


OUR CODE
OF BUSINESS ETHICS

Gagner

justement

spectris





Notre façon de mener nos activités est d'une grande importance pour tous les membres de Spectris, nos familles et nos nombreux partenaires. Nous sommes fiers de notre histoire marquée par une intégrité totale, faisant preuve de responsabilité dans l'optique de transmettre aux générations futures une entreprise forte et couronnée de succès. Nous œuvrons en équipe afin d'être une entreprise durable de premier ordre à la hauteur des attentes de nos clients.

Nos valeurs sont les piliers de nos actions et de nos comportements dans toutes nos activités. Notre Code d'éthique commerciale nous aide à agir avec une intégrité totale et à gérer nos activités de façon appropriée au quotidien.

Sommaire

04 Nos valeurs

- 06 Nos valeurs et notre façon de mener nos activités

08 Notre Code

- 12 Notre engagement envers le Code
- 14 Notre Guide décisionnel pour les décisions d'ordre éthique
- 16 Poser des questions et faire part de préoccupations : la voix de l'intégrité
- 18 Autres attentes envers nos dirigeants, managers et supérieurs

20 Nos responsabilités

Comment nous menons nos activités

- 24 Lutte contre la corruption
- 26 Collaboration avec nos partenaires commerciaux
- 28 Concurrence loyale
- 30 Conformité des activités commerciales et contrôles des exportations
- 32 Environnement
- 34 Qualité et sécurité des produits
- 36 Communication

Traitement équitable des employés

- 40 Santé, sécurité et bien-être

- 42 Culture d'entreprise et pratiques d'emploi

- 44 Confidentialité des données

- 46 Conflits d'intérêts

- 48 Droits humains et esclavage moderne

Intégrité financière et protection de nos actifs

- 52 Propriété intellectuelle

- 54 Utilisation et protection des actifs de l'entreprise

- 56 Sécurité de l'information

- 58 Précision et intégrité des données de l'entreprise





Nos

values

Nos valeurs et notre façon de mener nos activités

Nos valeurs et notre façon de mener nos activités sont importantes aux yeux de notre personnel, de nos familles et des nombreux partenaires pour lesquels nos activités présentent un intérêt. Nous sommes fiers de notre histoire marquée par une intégrité totale et une grande responsabilité dans l'optique de transmettre aux générations futures une entreprise forte et couronnée de succès.

Nous œuvrons en équipe afin d'être une entreprise durable de premier ordre au service de nos clients et autres partenaires. Pour ce faire, nous assumons l'entière responsabilité de nos Valeurs et de nos actes, et coopérons pour tenir nos engagements et constamment donner le meilleur de nous-mêmes. Chaque jour, nous vivons à la hauteur de nos Valeurs et de nos actes, qui constituent les fondements de toutes nos activités.

Nos valeurs guident nos comportements et renforcent notre succès. Nos valeurs peuvent être résumées en ces termes simples : honnêteté, responsabilité, ambition.

Être Sincère

Nous croyons en l'intégrité absolue. Voilà comment nous gagnons, pour nos clients, pour nos employés, pour nos actionnaires, pour nos partenaires, pour l'environnement et pour nous tous.

- Nous faisons ce qu'il faut, comme il faut.
- Nous décidons de nous faire entendre lorsque quelque chose ne va pas.
- Nous nous respectons et veillons les uns sur les autres.

Être Responsable

Nous croyons au travail en équipe et au respect de nos engagements. Voilà comment nous construisons notre réputation, nos marques et nos activités.

- Nous sommes résolus et assumons nos responsabilités.
- Nous accordons de la valeur à la diversité et recourons aux forces de chacun.
- Nous plaçons les clients au centre de nos activités.

Être Audacieux

Nous croyons à l'audace et au positivisme. Voilà comment nous donnons le meilleur de nous-mêmes et parvenons à un plus grand succès.

- Nous aspirons continuellement à nous améliorer.
- Nous gardons l'esprit ouvert et essayons de nouvelles choses.
- Nous contribuons au succès des uns et des autres.

En incarnant nos valeurs et notre Code, nous améliorons notre productivité partout où nous sommes présents. L'objectif de nos valeurs et notre Code est de mener au mieux nos activités. Ils sont une des sources de notre avantage compétitif.

Notre Code



Notre Code

Nos valeurs sont les piliers de nos activités. Nous disposons d'un Code d'éthique commerciale visant à mettre en place un cadre éthique pour nos opérations.

Notre Code indique les attentes auxquelles nous devons répondre dans nos activités, partout où nous opérons. Si la législation locale est plus stricte, nous appliquons celle-ci ; si elle est moins stricte, nous suivons notre Code.

Nous prenons ce Code au sérieux et attendons de tous nos employés et partenaires commerciaux qu'ils fassent de même. Ce n'est toutefois possible que si chacun d'entre nous le suit de manière constructive. Il ne s'agit PAS d'une activité machinale à nos yeux, mais bien d'un atout concurrentiel.

Apprenez-le



Incarnez-le



Soyez la voix
de l'intégrité



■ À qui s'applique-t-il ?

Nous sommes tous personnellement responsables de la conformité de nos actions avec notre Code, toutes les politiques associées et la documentation sur le hub ; cela vaut pour tout le monde dans le cadre de toutes nos activités commerciales. Tous les dirigeants, directeurs, responsables fonctionnels, managers et supérieurs feront activement la promotion de notre Code et prendront régulièrement le temps de discuter avec leurs équipes de la façon de l'appliquer à leurs activités.

Nous attendons de nos fournisseurs, sous-traitants, travailleurs temporaires et autres tiers avec qui nous collaborons qu'ils appliquent les principes de notre Code ou travaillent selon des normes similaires qui leur sont propres.

Nous accueillons volontiers les réactions sur le contenu de notre Code et prêterons une attention particulière à vos commentaires. Pour transmettre un commentaire, rendez-vous sur spectrishelpline.com.

Notre engagement envers le Code

■ Prendre le temps

Tout le monde est tenu de lire ce Code, toutes les politiques associées ainsi que le site Internet qui y est consacré, et de s'y familiariser. Il relève de votre responsabilité de connaître le contenu de notre Code, de vous engager à en respecter l'esprit et de le reconnaître comme un guide essentiel lorsque :

- vous vous heurtez à un dilemme éthique ;
- vous avez une question ou une inquiétude ; ou
- vous êtes préoccupé par des comportements qui pourraient entrer en conflit avec notre Code, nos politiques ou nos valeurs.

■ Apportez votre soutien

Nous rencontrons tous des défis au travail, à un moment ou à un autre. Si vous vous rendez compte qu'un collègue éprouve des difficultés, pour quelque raison que ce soit, référez-vous à nos valeurs et notre Code pour le guider et le soutenir. S'il est confronté à un défi lié à la conformité, consultez les détails fournis sur le site Internet au sujet du Code afin de trouver une solution.





■ Comprenez les conséquences

Notre Code est inutile si nous ne l'incarbons pas. Par conséquent, les violations du Code seront prises au sérieux et pourraient déboucher sur des mesures disciplinaires, y compris la résiliation du contrat de travail.

Notre Code ne fournit pas une réponse à toutes les situations, mais il peut vous guider en cas d'inquiétude ou de conversation difficile avec votre manager ou dirigeant local. Il relève de la responsabilité de la hiérarchie d'encourager l'application du Code, et de la vôtre de le suivre. Notre Guide décisionnel (en page 14) est destiné à vous aider dans ce genre de situation.



Notre Guide décisionnel pour les décisions d'ordre éthique

Le plus souvent, il est facile de prendre la bonne décision, mais nous faisons tous parfois face à des décisions dont la « bonne » réponse n'est pas claire. Parfois, nous connaissons la bonne réponse, mais il est difficile de trouver le courage d'agir.

Notre Guide décisionnel a été créé pour ce type de situation. Il contient une série de questions simples visant à nous soutenir dans notre processus de prise de décisions éthiques. Il est surtout efficace comme guide de discussion avec un ou des collègue(s). La probabilité d'opter pour de mauvais choix est d'autant plus élevée que nous sommes isolés dans notre processus décisionnel.



Poser des questions et faire part de préoccupations: la voix de l'intégrité

Chacun d'entre nous a le devoir d'agir à la hauteur de nos valeurs et de notre Code ; il ne s'agit pas d'une activité passive. Nous avons tous la responsabilité de nous Faire entendre et d'être la voix de l'intégrité. Cela signifie que lorsque nous avons des préoccupations d'ordre éthique, nous avons tous le devoir de nous Faire entendre. Ce n'est pas toujours facile, mais il s'agit de la bonne attitude. Vous ne devez pas être certain à 100 % qu'un événement se soit produit, mais vous devez toujours agir avec une intention positive. Toute préoccupation soulevée de bonne foi sera respectée, de même que votre confidentialité.



À toujours garder à l'esprit

- Nous avons une politique de tolérance zéro en matière de représailles. Si vous soulevez une préoccupation de bonne foi, vous serez protégé.
- Toute personne qui exercerait des représailles contre un individu exprimant une préoccupation fera l'objet d'une action disciplinaire.
- Vous pouvez également appeler la Helpline pour poser une question si vous n'êtes pas sûr de vous. Il ne doit pas forcément s'agir d'une allégation.

■ Soulever une inquiétude ou poser une question



Pouvez-vous discuter avec votre supérieur direct au sujet de votre question ou de votre inquiétude ?

➤ Oui ➤



Contactez votre supérieur direct

❖ No

Pouvez-vous parler à un autre manager de votre équipe ?

➤ Oui ➤



Speak to other management in your team

❖ No

Pouvez-vous contacter une fonction spécialisée pertinente ?

➤ Oui ➤



Contact Specialist functions (e.g. E&C, HR, Legal)

❖ No

Si aucune de ces possibilités pour vous Faire entendre ne s'applique à vous, veuillez contacter la Helpline.

➤ Oui ➤



Contact the Spectris Helpline

■ Pour plus d'informations :

Vous pouvez contacter la Helpline sur www.spectrishelpline.com ou par téléphone.

Les numéros de téléphone locaux sont indiqués sur ce site Internet.

Dois-je révéler mon nom à la Helpline ?

Il nous sera plus facile d'enquêter sur un problème si vous nous fournissez votre nom lorsque vous faites un rapport. Si toutefois vous souhaitez conserver l'anonymat, en fonction de la législation locale, l'équipe du département d'éthique et conformité (E&C) pourra continuer à communiquer avec vous via le site Internet tout en garantissant votre anonymat.

Tous les cas rapportés à la Helpline sont évalués par l'équipe centrale du département d'éthique et conformité (E&C) afin de déterminer la réponse et le suivi appropriés.

Autres attentes envers nos dirigeants, managers et supérieurs

Nous avons tous la responsabilité de suivre l'esprit et la lettre de nos valeurs et de notre Code, mais nos dirigeants, managers et supérieurs ont également la responsabilité d'encourager une culture de travail qui alimente le succès tout en veillant à ce que les activités soient menées correctement.





Tous nos dirigeants, managers et supérieurs doivent :

- **Donner activement l'exemple** concernant nos valeurs, pas seulement par les mots, mais aussi par les actions.
- S'assurer que **nos objectifs commerciaux ne sont jamais utilisés pour justifier la non-application de nos engagements du Code.**
- **Prendre le temps** de régulièrement discuter du Code avec nos équipes, y compris en abordant les possibilités et les défis qu'il renferme.
- Encourager une culture où **chacun se fait entendre** et, lorsque quelqu'un émet une inquiétude, reconnaître qu'il essaie d'aider notre entreprise à s'améliorer.
- **Être attentifs à tout signe de représailles** contre des collègues qui auraient exprimé des inquiétudes sincères ou posé des questions.
- **Écouter** leurs collègues et encourager ceux qui s'expriment le moins à participer.

En montrant activement l'exemple à leurs équipes, nos dirigeants, managers et supérieurs doivent eux aussi toujours se sentir à l'aise à l'idée de se Faire entendre au sujet de toute question ou inquiétude concernant nos valeurs ou notre Code. Personne, au sein de notre entreprise, ne doit se sentir isolé, indépendamment de ses années d'expérience. **Notre Code et notre Helpline sont là pour soutenir et encourager chacun d'entre nous.**





Nos

Responsabilités



**Comment nous
menons nos activités**



**Traitement équitable
des employés**



**Intégrité financière et
protection de nos actifs**



Comment nous menons nos activités



- 24 Lutte contre la corruption
- 26 Collaboration avec nos partenaires commerciaux
- 28 Concurrence loyale
- 30 Conformité des activités commerciales et contrôles des exportations
- 32 Environnement
- 34 Qualité et sécurité des produits
- 36 Communication

Lutte contre la corruption

Pourquoi ? La corruption nuit aux communautés, aux individus et à nos intérêts commerciaux. Elle est par ailleurs illégale.

Nos engagements :

Nous avons une **tolérance zéro pour toutes formes de corruption dans le cadre de nos activités commerciales.**

Nous attendons **exactement la même attitude de la part de nos partenaires commerciaux** travaillant pour nous et nous entreprendrons les actions et la surveillance appropriées pour appliquer cette exigence.

Nous **n'offrons, ne demandons et n'acceptons jamais de cadeaux, d'invitations ou de divertissements qui pourraient être perçus comme de la corruption**, y compris les dons de charité ou les parrainages inappropriés. Notre entreprise dispose d'un registre des cadeaux, invitations et divertissements qui doit toujours être utilisé.

Nous ne versons pas de pots-de-vin et ne permettons à personne d'en remettre en notre nom. **Nous considérons même les petits pots-de-vin comme une forme de corruption.**

Votre rôle et vos responsabilités

- Ne proposez, ne demandez ou n'acceptez jamais quelque proposition de valeur que ce soit en vue de recevoir ou accorder un avantage commercial inapproprié, et n'influencez pas de manière déplacée une décision commerciale. C'est de la corruption.
- Soyez attentifs aux risques de corruption lorsque vous proposez ou acceptez des cadeaux, des invitations et des divertissements, et respectez toujours nos politiques.
- Soyez directs et clairs au sujet de notre lutte engagée contre la corruption avec tous les partenaires commerciaux travaillant en notre nom.
- Ne vous isolez jamais face à un risque de corruption, quelle que soit sa forme. En cas de doute, arrêtez et demandez conseil.
- Si vous êtes confronté à une demande d'argent ou d'un autre élément de valeur, et dans le cas où votre santé physique, votre sécurité ou votre bien-être sont en danger, effectuez le paiement, mettez-vous en sécurité et rapportez immédiatement la situation à votre manager ou à l'équipe juridique.
- Les coutumes locales ne justifient jamais la corruption, qui reste inacceptable et illégale.
- N'utilisez jamais d'actifs ou de fonds de l'entreprise pour des dons politiques.



À toujours garder à l'esprit

- Nous avons une tolérance zéro pour la corruption dans le cadre de nos activités commerciales.
- Nous attendons la même chose de nos partenaires commerciaux.
- Soyez attentifs aux risques de corruption lorsque vous offrez ou acceptez des cadeaux, invitations ou divertissements.
- Suivez les politiques locales et du groupe lorsque vous enregistrez vos cadeaux, invitations et divertissements.
- Se référer aux coutumes locales pour justifier une corruption ne sera jamais accepté.
- La perception est importante. Si une action risque d'être perçue comme impliquant de la corruption, arrêtez et demandez conseil sur la façon de gérer la situation.



Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre responsable éthique et conformité (E&C), votre conseiller juridique, votre supérieur direct ou votre directeur des RH.
- Recherchez les termes « Lutte contre la corruption » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).

Collaboration avec nos partenaires commerciaux

Pourquoi ? Le comportement de nos partenaires commerciaux, qu'il soit bon ou mauvais, peut fortement influencer nos activités.

■ Nos engagements :

Nous ne collaborerons qu'avec des **partenaires commerciaux** (y compris les fournisseurs, vendeurs, agents, intermédiaires, distributeurs, clients et toute autre personne avec qui nous commerçons) dont l'intégrité est reconnue et qui ont réussi nos **contrôles de diligence raisonnable**.

Pour travailler avec nous, **nos partenaires commerciaux doivent respecter et agir en conformité avec nos valeurs et notre Code**.

Nous **traitons tous nos partenaires commerciaux de manière équitable** et de la façon dont nous souhaitons être traités.

Nous veillons sur les informations sensibles d'un point de vue commercial que nos clients ou partenaires commerciaux nous fournissent. Nous les employons de manière appropriée, seulement à des fins commerciales légitimes, et ne les partageons qu'avec nos collègues qui en ont besoin pour permettre nos activités.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Communiquez clairement et honnêtement avec nos clients, fournisseurs et partenaires, mais veillez à protéger nos droits à la propriété intellectuelle et à n'utiliser la propriété intellectuelle des autres qu'avec leur permission.
- Ne divulguez pas d'informations confidentielles à des collègues ou en dehors du cadre de nos activités, à moins d'y être autorisé.
- Veillez à ce que toutes les communications liées à des préparations d'offres et négociations contractuelles avec des clients soient précises et véridiques.
- Soyez rigoureux dans le suivi de la procédure de diligence raisonnable lorsque vous choisissez un nouveau partenaire commercial.
- Faites-vous entendre si vous observez ou craignez une faute de la part d'un de nos partenaires commerciaux et agissez si leur comportement va à l'encontre de notre Code.
- Traitez tous nos partenaires commerciaux avec respect et aidez-les à être des ambassadeurs de nos valeurs.
- Contribuez à vérifier que nos partenaires commerciaux comprennent ce que nous attendons d'eux et, le cas échéant, expliquez que nous allons surveiller leurs prestations et leurs résultats.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre directeur des ventes, manager de la chaîne logistique, conseiller juridique ou responsable éthique et conformité (E&C).
- Recherchez les termes « Tiers, partenaires intermédiaires, distributeurs, fournisseurs » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Traitez nos partenaires commerciaux de la manière dont nous souhaitons être traités.
- Nous sommes responsables des actions de nos partenaires commerciaux lorsqu'ils agissent en notre nom.
- Respectez et suivez toujours nos procédures de diligence raisonnable. Elles existent pour vous protéger et protéger nos activités.

Concurrence loyale

Pourquoi ? Nous gagnons en suivant les règles du jeu, en proposant les meilleurs produits et solutions, et nous prospérons sur des marchés équitables et ouverts.

■ Nos engagements :

Nous croyons à la concurrence ouverte et loyale, et nous conformons à toutes les lois sur la concurrence et aux lois antitrust.

Nous agissons en toute indépendance dans le cadre de l'ensemble de nos décisions commerciales et de fixation des prix.

Nous **ne chercherons jamais à collaborer ou coordonner des actions avec nos concurrents, fournisseurs et distributeurs** d'une manière qui risquerait de limiter la concurrence de façon déloyale. Cela signifie que nous ne participerons jamais à une coordination illégale des prix, une collusion dans les soumissions, un abus de pouvoir, un abus de marché ou une répartition des clients ou des marchés.

Nous développons nos stratégies commerciales et plans tarifaires en recourant à l'intelligence du marché provenant de **sources légitimes et de nos propres analyses indépendantes.**

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Ne concluez pas d'accord formel ou informel avec des concurrents qui ait pour résultat la fixation de prix, une collusion des soumissions, la répartition de marchés ou un accord pour limiter l'approvisionnement.
- Ne partagez pas d'informations commerciales sensibles avec des concurrents, lesquelles pourraient notamment concerner des prix, des offres en cours, des termes et conditions de ventes, des marges pour des coûts ou des projets.
- Ne vous laissez jamais attirer dans des discussions sur des stratégies commerciales, des prix ou des marchés avec un concurrent, dans quelque cadre que ce soit (par exemple lors de réunions, d'événements sectoriels ou sociaux, ou au sein d'associations professionnelles).
- Demandez l'avis de l'équipe juridique avant de conclure des accords d'exclusivité, des contrats de collaboration avec des concurrents, des ententes sélectives sur des prix, des groupements de produits, ou de refuser un approvisionnement.
- Si vous vous rendez compte ou êtes inquiet d'une pratique potentiellement anticoncurrentielle, **parlez-en immédiatement avec l'équipe juridique.** Quittez toute réunion dès que des discussions allant à l'encontre de la concurrence ont lieu, et informez-en l'équipe juridique.
- Traitez toutes les informations confidentielles, commerciales ou ayant trait au secret industriel avec intégrité et conformément aux législations et réglementations pertinentes.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre conseiller juridique, responsable éthique et conformité (E&C) ou directeur des ventes.
- Recherchez les termes « Concurrence loyale » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- La coordination des prix, la collusion des soumissionnaires et la répartition des marchés et clients avec nos concurrents sont considérées comme des actes criminels.
- Les accords anticoncurrentiels ne sont pas toujours écrits, ils sont parfois conclus oralement, en faisant un signe ou en restant silencieux lorsque d'autres se mettent d'accord sur un plan d'action.
- La rapidité est importante lorsqu'il est question de soulever une préoccupation auprès de notre équipe juridique.

Conformité des activités commerciales et contrôles des exportations

Pourquoi ? Nos produits, services et informations commerciales s'exportent dans le monde entier ; il est essentiel pour notre entreprise que cela se fasse légalement.

Nos engagements :

Nous nous conformons à toutes les **législations et réglementations applicables en matière de contrôles des exportations, de sanctions et de douane.**

Nous veillerons à ce que des **contrôles, politiques et procédures** soient mis en place pour soutenir les exportations légales de nos biens, services, informations et technologies.

Votre rôle et vos responsabilités

- Conformez-vous aux législations et réglementations sur l'import et l'export applicables lorsque vous transportez des biens, services, logiciels ou technologies au sein de votre pays ou au-delà des frontières nationales.
- Conformez-vous aux sanctions et embargos en vigueur à l'échelle nationale et internationale et aux politiques spécifiques à la destination de l'entreprise lorsque vous exercez des activités commerciales avec des entités dans d'autres pays.
- Suivez scrupuleusement nos politiques de conformité des activités commerciales et, **en cas de doute, demandez conseil avant d'agir.**
- **Soyez au courant de ce que vous exportez, de la destination de l'export, de l'utilisation finale et de l'utilisateur final.**
- Assurez-vous que vous connaissez et respectez toute restriction applicable aux marchandises, informations et services que vous fournissez ou achetez, et sachez à qui et où vous les fournissez.
- Soyez conscient de **toute restriction qui pourrait s'appliquer à vous en tant qu'individu.**
- **Préparez-vous à l'avance** et assurez-vous que nous complétons les documents appropriés et les enregistrons soigneusement.

- Assurez-vous que tous les droits, prélèvements et taxes soient payés, que les termes et conditions des autorisations d'importation et d'exportation soient respectés, et que toutes les déclarations nécessaires pour les importations et exportations soient faites aux autorités pertinentes au port d'entrée et/ou de sortie.
- Sachez que nos responsabilités en matière de conformité des activités commerciales s'étendent aux agents et aux autres tiers susceptibles d'agir en notre nom.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre agent éthique et conformité (E&C), à l'agent de contrôle des exportations, au conseiller juridique ou au directeur des ventes.
- Recherchez les termes « Conformité des activités commerciales » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Il peut s'agir d'un domaine complexe et en constante mutation, demandez toujours l'avis de votre agent local de contrôle des exportations si vous n'êtes pas certain de la marche à suivre.
- Les conséquences d'une infraction aux contrôles des exportations ou de l'approvisionnement d'un pays ou d'un individu sanctionné sont graves et s'appliquent à notre entreprise ainsi qu'à nos employés individuels.
- Les contrôles des exportations portent aussi bien sur des informations que sur des biens, des services et des technologies.



Environnement

Pourquoi ? Travailler d'une façon viable pour l'environnement nous bénéficie à tous et devient une exigence de la part de nombre de nos clients et des communautés au sein desquelles nous travaillons.

■ Nos engagements :

Nous nous conformons à toutes les lois et réglementations environnementales qui s'appliquent à notre entreprise.

Nous aspirons à minimiser l'impact de nos activités sur **l'environnement** dans lequel nous agissons.

Nous nous concentrons sur une **croissance durable** tout en cherchant à préserver l'environnement dans tous les aspects de nos opérations. Nous encourageons nos partenaires commerciaux à faire de même.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Comprenez et suivez toutes les politiques environnementales qui s'appliquent à vous.
- Si vous vous apercevez d'une infraction à nos politiques, arrêtez et signalez-la immédiatement.
- Faites clairement la promotion de la durabilité environnementale dans toutes nos activités.

■ Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre manager HSE, votre conseiller juridique, le responsable éthique et conformité (E&C), votre supérieur direct ou votre directeur des RH.
- Recherchez les termes « Environnement et durabilité » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Travailler de manière durable est avantageux non seulement du point de vue environnemental, mais aussi commercial.
- Nous avons tous notre rôle à jouer pour assurer la durabilité environnementale de nos opérations.



Qualité et sécurité des produits

Pourquoi ? Nos clients demandent des produits et services de haute qualité et sûrs.

■ Nos engagements :

Nous nous efforçons de nous assurer que tout au long de leur cycle de vie, nos produits et services répondent aux normes de qualité que nous avons fixées.

Nous agissons toujours de manière à préserver la qualité et la sécurité de nos produits et services.

Nous avons un devoir envers nos clients de leur fournir des produits et services qui correspondent à nos promesses.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Suivez la lettre et l'esprit de toutes les lois et réglementations pertinentes relatives à la qualité et la sécurité des produits.
- Signalez toute préoccupation sur la qualité ou la sécurité dès que vous la ressentez.
- Suivez scrupuleusement les plans de qualité et de test, sans compromis.
- Ensemble, nous œuvrons continuellement à améliorer nos produits, services, processus et procédures.



Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre manager qualité, HSE, de produit ou de service, votre conseiller juridique, votre responsable éthique et conformité (E&C), votre supérieur direct ou votre directeur des RH.
- Recherchez les termes « Qualité, qualité des produits ou qualité des services » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- La qualité et la sécurité des produits relèvent de notre responsabilité à tous.
- Les procédures de sécurité, d'assurance et de tests doivent toujours être suivies.
- En cas de doute, adressez-vous à quelqu'un.

Communication

Pourquoi ? Notre réputation est importante, et nous jouons tous un rôle dans le contenu des communications et la façon de les transmettre. Notre comportement doit bien refléter les valeurs de notre marque.

■ Nos engagements :

Nous voulons veiller à ce que les **communications publiques soient précises, claires et responsables.**

Nous travaillons avec les médias pour les aider à comprendre nos activités.

Nous sommes **honnêtes et sincères** dans le cadre de toutes nos activités de vente, de marketing et de publicité.

Spectris Group informe tous ses actionnaires en leur fournissant des données auxquelles ils ont facilement accès.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Ne parlez pas de nos activités à des médias ou à des investisseurs sans autorisation préalable.
- Faites preuve d'attention et de bon sens lorsque vous parlez de nos activités, employés et partenaires commerciaux, même en dehors du travail.
- Ne citez jamais de partenaires commerciaux sans leur consentement préalable.
- Ne recourez jamais aux réseaux sociaux pour publier ou présenter des informations sur l'entreprise et ses actionnaires qui soient vulgaires, obscènes, menaçantes, intimidantes, harcelantes, diffamatoires, discriminatoires ou inexacts.
- Assurez-vous que vos activités et commentaires personnels sur les réseaux sociaux ne puissent jamais être interprétés comme représentant notre entreprise.
- Dirigez toute demande des médias vers votre gestionnaire local des communications externes.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre gestionnaire des communications marketing, votre conseiller juridique, au responsable éthique et conformité (E&C) ou à votre directeur des RH.
- Recherchez le terme « Communication » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Nos principes de communication s'appliquent à tous les aspects du partage d'informations, des réseaux sociaux aux contacts avec la presse.
- Parler du travail sur des réseaux sociaux ne constitue pas une communication privée.



Traitement équitable des employés



- 40 Santé, sécurité et bien-être
- 42 Culture d'entreprise et pratiques d'emploi
- 44 Confidentialité des données
- 46 Conflits d'intérêts
- 48 Droits humains et esclavage moderne

Santé, sécurité et bien-être

Pourquoi ? Tout le monde a le droit à un environnement de travail sain et sûr.

Nos engagements :

La santé, la sécurité et le bien-être de nos employés sont notre priorité absolue. Notre objectif est d'atteindre un « Zéro dommage » dans le cadre de nos activités commerciales.

Nous fixons et exigeons des normes élevées pour protéger notre santé, notre sécurité et notre bien-être, mais aussi ceux des autres. Nous attendons la même chose de tous ceux avec qui nous interagissons.

Votre rôle et vos responsabilités

- Suivez toutes les politiques de santé, de sécurité et de bien-être

- qui s'appliquent à votre poste et votre (vos) site(s), et assurez-vous d'avoir reçu l'intégralité de la formation en compétences nécessaire pour votre poste.
- Assumez personnellement vos responsabilités consistant à contribuer à protéger et améliorer la santé, la sécurité et le bien-être de tous.
- Assurez-vous que nous ne mettons ni nous-mêmes ni d'autres en danger à cause de nos actions ou inactions.
- Arrêtez votre travail et intervenez si vous estimez qu'une situation est risquée.
- Si vous êtes témoin de ou soupçonnez des pratiques de travail dangereuses, rapportez-les immédiatement.
- Veillez à toujours apprendre des incidents relatifs à la santé et la

sécurité, des accidents évités de justesse et des actions ou conditions dangereuses.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre manager HSE, votre conseiller juridique, le responsable éthique et conformité (E&C), votre supérieur direct ou votre directeur des RH.
- Recherchez les termes « Santé, sécurité et bien-être » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- La santé, la sécurité et le bien-être sont notre responsabilité individuelle et collective.
- C'est aussi vrai pour la santé physique que pour la santé mentale et le bien-être.

Culture d'entreprise et pratiques d'emploi

Pourquoi ? Notre culture d'entreprise est un de nos plus grands moteurs de croissance.

Nos engagements :

Nous visons continuellement à créer une **culture d'entreprise respectueuse**, réellement ouverte et inclusive, et exempte de toute forme d'intimidation, de harcèlement ou de discrimination. Ceci est fondamental pour notre succès commercial.

Nous évaluons nos opérations de manière continue en vue de promouvoir la **diversité des parcours, des expériences et des pensées** au sein de nos équipes. Cet aspect est essentiel à notre croissance. Nous n'engageons, gardons et promovons nos collègues que sur la base de leurs mérites, et ne tolérons aucune forme de discrimination dans nos processus décisionnels.

Nous aspirons à **offrir à tous nos collègues l'égalité des chances et des récompenses**, selon les termes de nos politiques et nos valeurs.

Votre rôle et vos responsabilités

- Toutes les décisions relatives à l'emploi se prennent sur la base du mérite, des capacités et de l'incarnation de nos valeurs.
- Si vous observez des attitudes brutales, discriminatoires ou inappropriées, vous devez vous Faire entendre, même si c'est difficile.
- Écoutez attentivement toute préoccupation sincère, et ne tolérez jamais les représailles, sous aucune forme.
- Respectez les différences et acceptez d'assumer votre responsabilité de contribuer à un environnement de travail réellement inclusif.
- Quel que soit votre rôle ou votre poste, cherchez toujours à donner l'exemple.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre directeur des RH, votre conseiller juridique, votre responsable éthique et conformité (E&C) ou votre supérieur direct.
- Recherchez les termes « Culture d'entreprise et pratiques d'emploi » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Nous nous traitons mutuellement de manière équitable et respectueuse.
- L'intimidation, le harcèlement et la discrimination n'ont pas leur place dans notre entreprise.
- Nous nous faisons entendre lorsque nous avons des préoccupations.



Confidentialité des données

Pourquoi ? Il relève de notre responsabilité de traiter toute donnée à caractère personnel en notre possession avec une attention particulière.

■ Nos engagements :

Nous nous conformons aux législations en vigueur et à nos **Règles d'entreprise contraignantes**.

Nous ne traitons les données à caractère personnel que pour des objectifs commerciaux légitimes.

Nous sommes **transparents et responsables** de la façon dont nous collectons et utilisons des données.

Nous **conservons de manière confidentielle et sécurisée les données à caractère personnel** et déclarons et signalons tout incident.

Nous protégeons les données à caractère personnel avant de les divulguer à des tiers et de les transmettre à l'étranger.

Nous **respectons le droit à la vie privée** des individus.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Familiarisez-vous à notre Politique globale de protection des données (y compris nos Règles d'entreprise contraignantes) et agissez en accord avec ces textes et nos engagements en matière de vie privée.
- Ne traitez pas de données à caractère personnel si cela enfreint les termes de notre Politique globale de protection des données.
- Signalez dès que possible toute observation ou suspicion d'une infraction à la Politique globale de protection des données.
- Demandez de l'aide à votre responsable Business Privacy si vous avez le moindre doute ou la moindre question au sujet des données à caractère personnel.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre gestionnaire de la protection des données, votre directeur des RH, votre conseiller juridique ou votre responsable éthique et conformité (E&C).
- Recherchez les termes « Protection des données » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Si vous traitez des données à caractère personnel, vous êtes responsable de veiller sur ces données.
- Les données à caractère personnel ne doivent pas être conservées plus longtemps que la durée nécessaire à l'objectif pour lequel elles ont été collectées.

Conflits d'intérêts

Pourquoi ? Nous ne devons pas laisser d'intérêts personnels interférer avec la qualité de notre prise de décisions pour notre entreprise.

Nos engagements :

- Nous évitons les conflits d'intérêts dans le cadre de nos activités, mais lorsqu'ils surviennent, nous les gérons.
- Peu importe le rôle ou la fonction exercée, tous les conflits, réels ou potentiels, doivent être signalés et examinés avant toute prise de décision qui pourrait impacter nos intérêts commerciaux.
- Nous cherchons à gérer les conflits d'intérêts en les révélant et en les dissociant de toute prise de décision qui y serait liée, lorsque cela est approprié.

Votre rôle et vos responsabilités

- **Prenez toutes vos décisions commerciales en gardant à l'esprit les intérêts de notre entreprise.**
- **Évitez toute relation, influence ou activité qui pourrait entraver votre capacité à prendre des décisions objectives lorsque vous exercez votre fonction.**
- **Déclarez et discutez de tout conflit d'intérêts, réel ou potentiel, avec votre supérieur, et enregistrez-le selon la politique locale et celle du groupe.**
- **N'oubliez pas que les conflits peuvent revêtir de nombreuses formes. En voici quelques exemples :**
 - les intérêts financiers ou familiaux des concurrents, clients, fournisseurs ou autres partenaires commerciaux,
 - l'utilisation des actifs de l'entreprise en vue d'obtenir des gains personnels,
 - l'exploitation de possibilités découvertes dans le cadre de votre travail en vue d'obtenir des gains personnels, plutôt que d'agir dans l'intérêt de notre entreprise,
- embaucher, diriger ou superviser un membre de sa famille ou un compagnon/une compagne,
- attribuer des contrats à soi-même, à un membre de sa famille, à un compagnon/une compagne ou à un proche collaborateur,
- effectuer des opérations sur des actions Spectris en recourant à des informations non publiques ou internes.
- **Sans accord préalable, ne fournissez jamais de service à titre personnel à tout concurrent, fournisseur, client ou autre partenaire commercial existant ou potentiel.**
- **N'utilisez jamais d'information non publique relative à notre société ou des entreprises avec lesquelles nous**

travaillons pour acheter ou vendre des actions, d'autres titres ou tout instrument financier visant à obtenir des gains personnels, et ne transmettez de telles informations à personne d'autre.

- Gardez à l'esprit que même l'apparence d'un conflit d'intérêts peut attirer sur nous des jugements négatifs de l'extérieur. En cas de doute, demandez toujours conseil.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre agent du département d'éthique et de conformité (E&C), à un conseiller juridique, à un supérieur direct ou au directeur des RH.
- Recherchez les termes « Conflit d'intérêts » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Un conflit d'intérêts n'est pas nécessairement une violation de notre politique. Cela le devient s'il n'est pas signalé.
- La transparence et l'ouverture de notre processus décisionnel permettent d'éviter de donner l'impression d'un conflit d'intérêts.
- En cas de doute, parlez-en avec votre supérieur.

Droits humains et esclavage moderne

Pourquoi ? Il s'agit de la bonne attitude à adopter. Toute entreprise durable doit protéger les droits humains et éviter l'esclavage moderne.

■ Nos engagements :

Nous aspirons à mener nos activités de manière à **respecter les droits humains et la dignité des gens**.

Nous adhérons à toutes les législations relatives aux droits humains et à l'esclavage moderne.

Nous nous engageons à prévenir l'esclavage moderne, le travail des enfants et le trafic humain dans le cadre de toutes les activités de notre société et œuvrons pour nous assurer que **nos chaînes logistiques sont exemptes de ces pratiques**.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Soyez vigilants et assurez-vous que tous les employés et personnes qui travaillent avec nous sont à l'abri de l'esclavage et de tout abus.
- Soutenez toutes les actions nécessaires de diligence raisonnable en matière de droits humains chez tous les partenaires commerciaux avec qui vous envisagez de travailler.
- Si vous soupçonnez que des droits humains sont bafoués dans le cadre de nos activités, vous devez vous faire entendre.

■ Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre directeur des RH, au manager de la chaîne logistique, au conseiller juridique ou au responsable éthique et conformité (E&C).
- Recherchez les termes « Droits humains et esclavage moderne » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Nous avons la responsabilité, légalement et moralement, de nous assurer que les personnes qui travaillent pour nous, directement ou indirectement, sont libres et en sécurité.
- L'esclavage moderne est un problème réel. Nous devons assumer nos responsabilités et agir afin qu'il ne touche aucun élément de notre chaîne logistique.

SERVOMEX

2500 Single Beam Infrared



Intégrité financière et protection de nos actifs





52 Propriété intellectuelle

54 Utilisation et protection des actifs
de l'entreprise

56 Sécurité de l'information

58 Précision et intégrité des données
de l'entreprise

Propriété intellectuelle

Pourquoi ? Protéger nos innovations et nos actifs intellectuels est essentiel, ainsi que reconnaître et respecter ceux des autres.

■ Nos engagements :

Nous devons **respecter et protéger la propriété intellectuelle et les innovations dont nous disposons et que nous créons** au sein de notre groupe.

Nous **protégeons toutes nos informations de valeur** et sommes conscients des menaces extérieures qui pourraient mener à leur exploitation ou à leur vol.

Nous **respectons la propriété intellectuelle et les informations précieuses des autres**, et ne les utilisons et stockons qu'en possession des autorisations nécessaires.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Veillez à ce que votre directeur de la propriété intellectuelle soit au courant de toute innovation ou nouvelle marque que nous développons, afin qu'elle soit protégée comme il se doit.
- Traitez notre propriété intellectuelle et nos informations de valeur en gardant à l'esprit qu'il s'agit d'actifs vitaux pour nous.
- Si vous avez le moindre doute, consultez le département Legal avant de partager quoi que ce soit ou de collaborer avec des parties externes sur certains aspects de notre propriété intellectuelle.
- Contribuez au développement d'innovations et améliorations susceptibles de renforcer notre position commerciale.
- Si vous êtes en possession d'une propriété intellectuelle d'un tiers, protégez-la et respectez-la.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre conseiller juridique ou directeur PI.
- Recherchez les termes « Propriété intellectuelle » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Protégez nos actifs intellectuels de la même façon que vous protégeriez vos actifs financiers ou autres.
- Suivez scrupuleusement nos politiques et nos procédures de contrôle, et protégez nos innovations et nos informations confidentielles.
- Respectez la propriété intellectuelle des autres et ne l'utilisez qu'avec leur consentement.

Utilisation et protection des actifs de l'entreprise

Pourquoi ? Nos actifs nous permettent de mener nos activités de manière sécurisée et de faire croître efficacement nos activités.

Nos engagements :

nos technologies, propriétés intellectuelles, informations commerciales sensibles et actifs financiers et physiques sont essentiels à nos activités et nous les protégeons de toute utilisation et divulgation non autorisées.

Nous œuvrons en vue de tirer la meilleure valeur possible de nos actifs **en les utilisant de façon appropriée et en les protégeant** de tout mauvais usage.

Nos normes de diligence s'étendent aux actifs de nos partenaires commerciaux qui nous ont été confiés.

Votre rôle et vos responsabilités

- Agissez de façon à protéger les actifs de l'entreprise et ne les utiliser que pour remplir nos objectifs commerciaux.
- N'utilisez jamais d'actifs de l'entreprise à des fins personnelles ou pour votre propre bénéfice sans y être adéquatement autorisé.
- Entretenez avec soin les actifs de l'entreprise, évitez le gaspillage et protégez-les contre le vol et les dommages.
- N'utilisez les actifs de l'entreprise que pour les finalités commerciales pour lesquelles ils ont été conçus.
- N'utilisez les actifs de l'entreprise, y compris les équipements informatiques, que dans le cadre des activités de l'entreprise, et n'essayez pas de contourner les règles d'utilisation acceptable des outils informatiques ni les contrôles de sécurité.
- Signalez rapidement toute utilisation abusive des actifs de l'entreprise.
- L'élimination d'un actif doit respecter les procédures et politiques locales.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre supérieur direct, votre conseiller juridique, au responsable éthique et conformité (E&C) ou au directeur des RH.
- Recherchez les termes « Protection des actifs de l'entreprise » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Les actifs de l'entreprise comprennent les matières premières, produits finis, outils, infrastructures, équipements, ressources informatiques, éléments de propriété intellectuelle et fonds.
- Un mauvais usage des actifs peut nuire à l'entreprise de diverses manières.



Sécurité de l'information

Pourquoi ? L'information est au cœur de nos activités, et nous devons les protéger.

■ Nos engagements :

Nous nous engageons à **traiter les informations commerciales et personnelles de manière responsable** et en accord avec les lois applicables et les exigences des clients.

Nous aspirons à protéger **toutes les informations et tous les systèmes, réseaux et appareils** au sein du groupe de toute menace extérieure cherchant à exploiter une faiblesse dans notre système de sécurité physique ou numérique.

Nous ne tolérons aucune utilisation de nos systèmes d'informations commerciales et actifs pour accéder à, stocker ou transmettre tout élément considéré comme offensant, obscène ou inapproprié.

Nous avons le devoir de **protéger et utiliser correctement les informations** d'autrui.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Évitez tout usage inapproprié de l'information.
- Protégez rigoureusement les informations dont vous avez la charge.
- Soyez vigilant en ce qui concerne les e-mails d'hameçonnage, les faux sites Internet et les appels non sollicités demandant des détails personnels ou commerciaux.
- N'utilisez jamais nos systèmes d'informations commerciales et actifs pour accéder à, stocker ou transmettre toute information considérée comme offensante, obscène ou inappropriée.
- Assurez-vous de suivre nos procédures lorsque vous fournissez des informations à un tiers.
- Contactez votre responsable local de la sécurité si vous éprouvez la moindre préoccupation concernant l'intégrité ou la vulnérabilité de nos informations commerciales.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre responsable de la sécurité, votre responsable informatique, votre conseiller juridique, au responsable éthique et conformité (E&C) ou au directeur des RH.
- Recherchez les termes « Sécurité de l'information » ou « Cybersécurité » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Si vous perdez ou soupçonnez d'avoir perdu des informations commerciales, personnelles ou autres, vous devez immédiatement le signaler.
- Respectez et suivez nos procédures et contrôles en matière d'informations personnelles.
- Les menaces envers nos informations sont réelles, exprimez toujours vos éventuelles préoccupations.



Précision et intégrité des données de l'entreprise

Pourquoi ? Sachez que la confiance inspirée par notre entreprise repose sur la fiabilité de notre conduite financière, des informations publiées et des contrôles qui permettent d'en assurer le suivi.

■ Nos engagements :

Nous enregistrons de manière précise et exhaustive toutes nos transactions commerciales.

Nous suivons toutes les réglementations en vigueur relatives aux taxes, **aux droits et au blanchiment d'argent.**

Nous tenons des **dossiers complets, précis et à jour** de nos transactions financières, conformément à nos politiques, à notre cadre de contrôle interne et aux normes professionnelles applicables.

■ Votre rôle et vos responsabilités

- Enregistrez avec précision toutes les questions financières et autres.
- Assurez-vous que toutes les irrégularités sont immédiatement signalées.
- Conservez les documents et registres conformément aux dispositions légales en vigueur.
- Suivez tous les contrôles de diligence raisonnable des clients applicable à vos activités.
- Procédez à l'inspection des produits et complétez les documents sur les essais avec honnêteté et précision.
- Enregistrez le nombre d'heures de travail avec précision, conformément aux procédures locales.
- Faites preuve d'intégrité pour les demandes de remboursement de dépenses personnelles, conformément à la politique de l'entreprise.
- N'indiquez jamais d'information fausse ou délibérément trompeuse dans un rapport, une archive, une demande de remboursement, ni ne falsifiez un dossier de l'entreprise.

Où vous tourner pour obtenir de l'aide

- Parlez à votre gestionnaire des finances ou conseiller juridique
- Recherchez le terme « Finance » sur le site Internet de Spectris ou de votre entreprise locale, ou sur le hub.
- Vérifiez le Manuel du groupe Spectris. Si vous n'y avez pas accès, demandez à vos responsables RH, juridique ou éthique et conformité (E&C).



À toujours garder à l'esprit

- Tous nos actionnaires dépendent de notre enregistrement et partage précis des informations financières et autres.
- Les manquements dans ce domaine pourraient aboutir à de sérieuses répercussions juridiques et financières, et mettre en danger notre réputation.

spectris

OUR CODE
OF BUSINESS ETHICS